

Firmenporträt



Mensch & Farbe in der Architektur



Color Motion®

Firmenporträt

Schön ist nicht gut genug. Farbe und Gestaltung sind mehr als ein Soft-Skill. Sie beeinflussen das menschliche Verhalten und haben darum als reines Dekorationselement ausgedient. High-Performance in der Architektur bedeutet, Farbe wirkungsoptimiert einzusetzen.

Mission Statement

Die Color Motion erstellt Farb- und Gestaltungspläne, welche sich mit der Wechselbeziehung von Farbe, Mensch und Architektur auseinandersetzen. Farben können führen, ästhetische Ansprüche erfüllen oder die Befindlichkeit beeinflussen. Durch die synergetische Verknüpfung der Effekte erzielen wir die gestalterische Performance, die einen messbaren Mehrwert für das Objekt generiert. Angewandte Farbpsychologie ist unsere Mission, nutzeroptimierte Lebensräume sind unsere Vision.

Kundennutzen

Globalisierung, Pluralisierung, Wertewandel und multikulturelle Entwicklungstendenzen hinterlassen ihre Spuren in der Architektur. Ein Haus ist nicht mehr nur ein funktionales Gebäude. Beinahe jedes Objekt hat heute identitätsstiftende Wirkung. Es wird zur Visitenkarte und vermittelt non-verbale Botschaften. Botschaften, die das Individuum oder das Unternehmen von der Masse abgrenzen. Farben, Formen, Materialien, Oberflächen kombiniert in einem zielgruppenkohärenten Designkonzept aktivieren stille Erfolgsreserven. Erfolgsreserven, die unseren Auftraggebern relevante Wettbewerbsvorteile verschaffen, mit denen sie auf dem Markt agieren. Ökologie, Ökonomie, Nachhaltigkeit und Effizienz sind berechtigte Anforderungen an die Gestaltung. Mit geringem Aufwand einen grossen Effekt erzielen - das kann professionelle Gestaltung leisten. Wenn Ihr Anspruch an Design über "schöne" Objektgestaltung hinausgeht, dann sind Sie bei uns an der richtigen Adresse.

Geschäftsfelder

- Ausarbeitung von Farb- und Gestaltungskonzepten
- Profiling von Farbpräferenzen für individuelle Zielgruppen
- Visualisierungs- Dienstleistungen
- Wissenstransfer, Fachvorträge, Workshops & Schulungen
- Trendscouting Farbe & Architektur
- Kollektionsgestaltung (Farbfächer Bauindustrie)
- Forschung und Evaluation (Bsp.: Cool Down Pink)
- Gutachten zur Gestaltungsoptimierung
- Fachbeiträge Medien (Print, Funk, Fernsehen)



Unternehmensphilosophie

Vernetztes Denken und Handeln prägt unsere Arbeitsauffassung. Wir sind Teamplayer in Expertenteams und arbeiten ressourcen- und objektbezogen nach Best Practice- Methoden. Limitierende Faktoren sehen wir nicht als Beschränkung, sondern als Herausforderung. Fundierte Analysen bilden die Basis für unser Schaffen. Begeisterte Auftraggeber sind unser Ziel. Für die Erreichung dieses Zieles geben wir alles. Farben sind unsere Leidenschaft.



Daniela Späth
Dipl. Farbdesignerin ICA

CEO Color Motion GmbH
Präsidentin pro/colore

Color Motion®

**Farb- und Gestaltungskonzepte
Architekturgestaltung
Color Research & Trendscouting**

Color Motion GmbH
Sagenbachstrasse 1b
CH - 8833 Samstagern ZH
Telefon +41 (0)44 686 16 26
Telefax +41 (0)44 686 16 27
info@colormotion.ch
www.colormotion.ch